**Pamokų planas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Dalykas* | *Veiklos*  | *Šaltiniai* |
| **Ekonomika** | I **Pasiruošimas**1 Mokiniai pasikartoja sąvokas kurdami žaidimus (Alias, Kahoot, Quizzes, t.t.)***Pvz.: orientavimosi rinkoje sąvokos***Vartotojas,ekonominiai subjektai, verslo įmonė, namų ūkiai, valstybinis sektorius, mikroekonomika, makroekonomika, paklausa, pasiūla, paklausos dėsnis, Vebleno, Gifeno prekės, pasiūlos dėsnis, paklausos/pasiūlos funkcijos, stygius, perteklius, rinkos pusiausvyra, rinkos kaina, prekių/paslaugų rinka, tobula konkurencinė rinka, monopolija, oligopolija, monopolinė konkurencija, ekonomikos sistemos (tradicinė/papročių, komandinė, rinkos, mišrioji). | <https://www.emokykla.lt/upload/EMOKYKLA/BP/2022-10-10/REKOMENDACIJOS_Aurelija/Ekonomikos%20ir%20verslumo%20BP%20VU%20%C4%AER_2022-10-10_2.pdf>  |
| ***Pvz.: Verslo organizavimo ir verslumo gebėjimų sąvokos***Verslas, verslumas, antrepreneris, produktas (galutinis, tarpinis) pardavimų pajamos, pardavimų savikaina, bendrosios pajamos, vidutinės pajamos, ribinės pajamos, bendrieji kaštai, pelnas, nuostolis, pelno maksimizavimo sąlyga, produkto savikaina, balansas, pradinis (įstatinis) ir akcinis kapitalas, pagrindinis ir apyvartinis kapitalas, ilgalaikis ir trumpalaikis turtas, ilgalaikiai ir trumpalaikiai įsipareigojimai, bendrasis pelningumas, rinkodara, reklama, autorių teisės, patentas, prekinis ženklas, finansiniai šaltiniai, sąžininga konkurencija, bankrotas, elektroninis verslas | <https://www.emokykla.lt/upload/EMOKYKLA/BP/2022-10-10/REKOMENDACIJOS_Aurelija/Ekonomikos%20ir%20verslumo%20BP%20VU%20%C4%AER_2022-10-10_2.pdf>  |
| 2 Mokiniai palygina skirtingas verslo organizavimo formas, išskirdami jų privalumus ir trūkumus, tinkamai naudoja sąvokas. | <https://investicijosirfinansai.lt/verslo-pradzia/verslo-formos>  |
| 3 Mokiniai aptaria verslo idėjos plano gaires, ruošiasi išvykai. * Rinkodaros planas
* Verslo planas

Mokytojas pristato vertinimo kriterijus | [file:///C:/Users/37062/Downloads/2019-verslumo-laboratorija-nuo-idejos-iki-verslo%20(1).pdf](file:///C%3A/Users/37062/Downloads/2019-verslumo-laboratorija-nuo-idejos-iki-verslo%20%281%29.pdf) <https://lja.lt/>  |
| II **Verslo vietos tyrimas**Mokiniai pasiruošia darbui grupėse (po tris – keturis mokinius) ir keliauja į numatytą vietą; vietovėje (Lvivo g.) fiksuoja esančias veiklas bei verslo organizavimo formas, vartotojų interesus; Dirbdami komandoje, įvertina verslo kūrimo ir veiklos vykdymo galimybes | <https://goo.gl/maps/tkAz7i5VPv2skuvx5>  |
| III **Verslo idėjos plano rengimas**Mokiniai pasiskirsto atsakomybėmis, rašo verslo planą ir pateikia jį vertinimui;Mokytoja(s) konsutuoja mokinius, stebi jų darbą (formuojamasis vertinimas)  | Vertinant labai svarbu atsižvelgti kaip mokiniai taiko sąvokas ir įgytas teorines žinias (pagal BP programas) |
| **Anglų kalba** | I **Pasiruošimas**Mokiniai naudodami skaitmenines technologijas sudaro ekonomikos ir verslo sąvokų žodyną (pritaiko ekonomikos pamokose įgytas žinias) | <https://www.collinsdictionary.com/word-lists/economics-economics-terms> <https://www.economist.com/economics-a-to-z> <https://www.theguardian.com/business/glossary-business-terms-a-z-jargon> <https://www.investopedia.com/terms/b/business-economics.asp>  |
| Mokiniai pasirenka tekstą ekonomikos ir verslo tema (rašytinį, audio ar video) ir pristato jo santrauką – vertininamas teksto aiškumas, sąvokų naudojimas ir kalbinė interakcija  | <https://www.bbc.com/news/business> <https://www.reuters.com/news/archive/businessNews> <https://www.entrepreneur.com/>  |
| Mokiniai analizuoja video medžiagą apie verslo idėjos pristatymą ir aptaria kalbos vartojimo ypatybesPasikartoja frazes naudojamas komunikicinei intensijai sustiprinti  | <https://www.youtube.com/watch?v=u6pu_jhcbTk> <https://www.youtube.com/watch?v=kojnjAYYGn0> <https://www.scribd.com/document/394088712/C1-Speaking-Phrases-Monologue>  |
| II **Verslo vietos tyrimas**Mokiniai pasiruošia darbui grupėse (po tris – keturis mokinius) ir keliauja į numatytą vietą; vietovėje (Lvivo g.) fiksuoja esančias veiklas bei verslo organizavimo formas, vartotojų interesus; Dirbdami komandoje, įvertina verslo kūrimo ir veiklos vykdymo galimybes | <https://goo.gl/maps/tkAz7i5VPv2skuvx5> |
| **IV Verslo idėjos pristatymas**Mokytoja(s) pristato užduotį ir jos vertinimo kriterijus Mokiniai pritaikydami anglų kalbos pamokose įgytas ekonomikos ir verslo žodyno žinias bei komunikacines strategijas pristato savo grupės verslo idėjas.  |  |
| **Ekonomika ir anglų kalba** | *V Refleksija*Mokiniai aptaria veiklų eigą ir pamokų rezultatus; parašo trumpą refleksiją individualiai, pvz.:Ko išmokau?Kas patiko?Ką norėčiau patobulinti ar pasimokyti |  |

Assessment Rubrics:

**Language Control**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Grade*  | **3** ***Content*** Fully develops the presentation with relevant, fully extended and well supported ideas; gives examples, paraphrases; uses academic register  | **3** ***Fluency and coherence*** Uses smooth, forward-moving, unhesitant and effortless speech; Sequences information and ideas logically using various linking words and expressions   | **3** ***Lexical, grammatical range and accuracy*** Demonstrates flexible vocabulary range using active Economics and Business vocabulary and grammar (active and passive voice)  with a good degree of control; minor mistakes are rare and they do not impede the communication; uses various tenses, complex sentences, emphatic structures and adjectives appropriately.  | **1** ***Pronunciation and intonation*** Speaks clearly, using accurate and correct pronunciation and natural intonation that support the intention of speech   |
|   |    |    |    |    |