

Pamokos tema:

Startuoliai, vienaragiai ir kiti verslo ekosistemos „gyventojai“

Pamokos tikslas: susipažinti su verslo startuoliais – nuo sąvokos iki sukūrimo.

Pamokos klausimas: kaip sukurti sėkmingą startuolį?

Pamokos planas

1. Įvadas (10 min.)

Mokiniai supažindinami su pagrindinėmis verslumo ir startuolių sąvokomis. Pateikiamas trumpas apžvalginis pristatymas apie verslo pasaulį, akcentuojant, kuo startuoliai skiriasi nuo tradicinių įmonių. Įmonės atstovas pateikia realius pavyzdžius iš sėkmingų startuolių veiklos.

2. Vienaragiai – kas tai? (20 min.)

Mokiniai sužinos, kas yra „vienaragiai“ – įmonės, kurių vertė viršija vieną milijardą dolerių. Įmonės atstovas pasakoja, kaip tokios įmonės vystosi, kokie yra jų augimo veiksniai ir kokios strategijos jiems padeda tapti sėkmingais. Aptariami Lietuvos startuoliai, kurie artėja prie vienaragio statuso, ir kokią įtaką jie daro šalies ekonomikai bei technologiniam progresui. Diskusija tarp mokinių ir įmonės atstovo – bus atsakyta į klausimus apie šių įmonių kūrimo procesus.

3. Pagrindinė dalis (50 min.)

Mokiniai aktyviai dalyvauja kūrybinėje veikloje. Jie suskirstomi į mažas grupes ir turi savarankiškai atlikti užduotį – sukurti savo startuolio idėją. Šios užduoties metu mokiniai sukuria verslo idėją, išanalizuoja potencialius rinkos poreikius, apmąsto investicijų pritraukimo strategijas ir parengia pristatymą. Grupės per 30 minučių atlieka šią užduotį, o vėliau pristato savo idėjas klasei bei įmonės atstovui. Užduotis skatina mokinius kūrybingai mąstyti ir bendradarbiauti, padeda jiems suprasti, su kokiais iššūkiais susiduria verslo kūrėjai pradiniam startuolių kūrimo etape.

4. Refleksija (10 min.)

Mokiniai aptaria, ką naujo sužinojo apie startuolius ir vienaragius, kokius svarbiausius įgūdžius išmoko per veiklas. Diskusijos metu pasidalina įspūdžiais apie savo grupių darbus, aptaria iššūkius, su kuriais jie susidūrė, pateikia savo įžvalgas apie startuolio kūrimo procesą. Taip pat aptariama, kaip šios įgytos žinios gali būti pritaikytos realiame gyvenime ar karjere.