***Verslo idėjos pristatymas / Presentation of the business idea***

Užduotys:

1. Ištirti vietovėje esančias veiklas, verslo organizavimo formas ir numatyti vartotojų interesus bei galimybes rinkoje tam, kad pasiūlyti tai vietovei tinkmamą verslo idėją.
2. Parašyti verslo planą.
3. Pritaikant anglų kalbos pamokose įgytas ekonomikos ir verslo žodyno žinias bei komunikacines strategijas, pristatyti savo grupės verslo idėją.

Sąvokos

 ***Orientavimosi rinkoje sąvokos***

Vartotojas,ekonominiai subjektai, verslo įmonė, namų ūkiai, valstybinis sektorius, mikroekonomika, makroekonomika, paklausa, pasiūla, paklausos dėsnis, Vebleno, Gifeno prekės, pasiūlos dėsnis, paklausos/pasiūlos funkcijos, stygius, perteklius, rinkos pusiausvyra, rinkos kaina, prekių/paslaugų rinka, tobula konkurencinė rinka, monopolija, oligopolija, monopolinė konkurencija, ekonomikos sistemos (tradicinė/papročių, komandinė, rinkos, mišrioji).

***Verslo organizavimo ir verslumo gebėjimų sąvokos***

Verslas, verslumas, antrepreneris, produktas (galutinis, tarpinis) pardavimų pajamos, pardavimų savikaina, bendrosios pajamos, vidutinės pajamos, ribinės pajamos, bendrieji kaštai, pelnas, nuostolis, pelno maksimizavimo sąlyga, produkto savikaina, balansas, pradinis (įstatinis) ir akcinis kapitalas, pagrindinis ir apyvartinis kapitalas, ilgalaikis ir trumpalaikis turtas, ilgalaikiai ir trumpalaikiai įsipareigojimai, bendrasis pelningumas, rinkodara, reklama, autorių teisės, patentas, prekinis ženklas, finansiniai šaltiniai, sąžininga konkurencija, bankrotas, elektroninis verslas