

## Užupio kūrybinė ekonomika

**Pamokos tema:** Meninio verslo modeliai Užupyje ir kūrybinė ekonomika.

**Klausimas:** Ar menas gali tapti verslu?

**Temos BUP:**

Ekonomika ir verslumas – Verslo organizavimas ir verslumo gebėjimų ugdymasis,

Ekonomika ir verslumas – Orientavimasis rinkoje.

**Tikslas:** Ištirti Užupio kūrybinius verslus ir meninę ekonomiką, išanalizuoti jų veiklos principus bei sukurti originalų meninio verslo modelį, pritaikytą Užupio aplinkai.

**Uždaviniai:**

1. Suprasti, kaip kūrybiniai verslai veikia miesto kultūrinėje aplinkoje.
2. Išanalizuoti galerijų, dirbtuvių ir kūrybinių erdvių veiklą bei jų pajamų šaltinius.
3. Nustatyti galimus klientus ir reklamos būdus kūrybiniuose versluose.
4. Sukurti originalų meninio verslo modelį Užupio kontekstui.
5. Pristatyti sukurtą idėją ir argumentuoti jos tinkamumą pasirinktai vietai.
6. Reflektuoti apie kūrybos, meno ir verslumo ryšį miesto aplinkoje.

**Kompetencijos:** Pažinimo, komunikavimo, kultūrinė, kūrybiškumo.

**Priemonės:** Užduočių lapai, refleksijos lapai, rašikliai, planšetės arba telefonai fotografavimui ir informacijos fiksavimui, segtuvai arba kieti pagrindai rašymui lauke.

**Vertinimas:** Formuojamasis.

**Metodai:** Aplinkos analizė, grupinis darbas, informacijos analizė, diskusija, kūrybinis projektavimas, refleksija.

**Vieta:** Užupio g. 9, Vilnius

**Klasė:** 8–10 klasės.

**Veiklos:** Mokiniai tyrinėja Užupio aplinką ir stebi galerijas, meno dirbtuves, kūrybines erdves bei meno parduotuves. Užduočių lapuose analizuoja, kokias paslaugas siūlo verslai, kas yra jų klientai ir kaip jie uždirba pajamas. Papildomais klausimais tyrinėja kūrybinių verslų išskirtinumą ir ryšį su Užupio kultūra. Grupėse kuria savo meninio verslo modelį, planuoja paslaugas, reklamos būdus, pajamas ir išlaidas. Galiausiai pristato savo idėjas klasės draugams, diskutuoja ir pildo refleksijos lapus.

**Įtrauktis:** SUP mokiniams suteikiama papildoma mokytojo pagalba. Užduočių lapuose gali būti pateikti pavyzdžiai arba pagalbiniai klausimai. Esant poreikiui, mokiniai gali informaciją pateikti žodžiu arba naudotis telefonu pastaboms ir nuotraukoms fiksuoti.

## **PAMOKOS PLANAS**

### **ĮVADAS (15 min):**

Mokytojas pristato pamokos temą apie kūrybinę ekonomiką ir meninius verslus miesto aplinkoje. Trumpai paaiškina, kuo Užupis išsiskiria kaip menininkų ir kūrybinių iniciatyvų rajonas. Mokytojas supažindina su pagrindine užduotimi ir paaiškina, kokius aspektus reikės stebėti tyrinėjant aplinką.

Mokytojas inicijuoja trumpą diskusiją ir užduoda klausimus: „Kodėl žmonės lankosi kūrybinėse erdvėse?“, „Kaip menas gali tapti verslu?“, „Kuo kūrybiniai verslai skiriasi nuo kitų verslų?“. Mokiniai pasidalija savo idėjomis ir patirtimis.

Tuomet mokytojas išdalyja užduočių lapus ir paaiškina lentelės pildymo eigą. Mokiniai suskirstomi grupėmis ir supažindinami su darbo taisyklėmis miesto erdvėje.

### **MOKYMOŠI VEIKLOS (75 min):**

Mokiniai grupėmis tyrinėja Užupio ir Angelo skvero aplinką. Stebi galerijas, dirbtuves, meno parduotuves ir kūrybines erdves. Užduočių lapuose pildo lentelę apie vietos pavadinimą, siūlomas paslaugas ar produktus, galimus klientus ir pajamų gavimo būdus. Taip pat atsako į papildomus klausimus, kurie padeda giliau analizuoti verslo veiklą, jo išskirtinumą ir ryšį su Užupio kultūra.

Po tyrinėjimo mokiniai grįžta į bendrą darbo vietą ir grupėse kuria savo meninio verslo idėją Užupiui. Jie sugalvoja verslo pavadinimą, veiklą, produktą arba paslaugą, tikslinę auditoriją, reklamos būdus, pajamas ir galimas išlaidas. Taip pat argumentuoja, kodėl jų idėja tiktų būtent Užupio aplinkai.

Mokytojas konsultuoja grupes, padeda tikslinti idėjas ir skatina argumentuoti pasirinkimus. Mokiniai rengia trumpą savo idėjos pristatymą.

Grupių pristatymų metu vienas arba keli grupės nariai pristato savo sukurtą verslo modelį. Jie paaiškina verslo idėją, jos išskirtinumą, klientus ir reklamos būdus. Klausytojai užduoda klausimus apie verslo veikimą, galimus sunkumus ir idėjos tinkamumą Užupiui. Mokytojas moderuoja diskusiją ir skatina konstruktyvų grįžtamąjį ryšį.

### **APIBENDRINIMAS IR REFLEKSIJA (20 min):**

Mokytojas kartu su mokiniais aptaria, kokius kūrybinius verslus pavyko pastebėti ir kuo jie išsiskiria. Diskutuojama, kaip miesto kultūra gali daryti įtaką verslo idėjoms ir kodėl kūrybiškumas svarbus ekonomikoje.

**Mokiniai užpildo refleksijos lapus su klausimais:**

- Ką naujo sužinojau apie kūrybinius verslus?
- Kokia kūrybinė erdvė pasirodė įdomiausia ir kodėl?
- Kas buvo sunkiausia kuriant savo verslo modelį?
- Kokių savybių reikia kūrybinio verslo kūrėjui?