

KŪRYBINĖ EKONOMIKA UŽUPYJE

Medžiaga skirta integruotai ekonomikos ir verslumo pamokai Užupyje. Mokiniai tyrinėja kūrybinę ekonomiką realioje miesto aplinkoje, analizuoja galerijų ir mažų kūrybinių verslų veikimą bei kuria savo meninio verslo idėjas.

1. TYRIMO LAPAS: UŽUPIO GALERIJŲ IR KŪRYBINIŲ ERDVIŲ ANALIZĖ

Instrukcija: Tyrinėdami Užupį ir Angelo skvero aplinką, stebėkite galerijas, dirbtuves, meno parduotuves ir kūrybines erdves. Užpildykite lenteles remdamiesi savo stebėjimais.

Vietos pavadinimas	Ką ši vieta siūlo?	Kas galėtų būti klientai?	Kaip ši vieta uždirba pajamas?

Papildomi stebėjimų klausimai:

- Kaip erdvė sukuria išskirtinę, menišką aplinką?
- Kokį jausmą kuria ši vieta?
- Kokias paslaugas ar produktus žmonės čia galėtų pirkti?
- Kaip ši vieta reklamuoja save?

2. PAVYZDINĖ MENINIO VERSLO MODELIO SCHEMA

Verslo idėja	Maža meninių atvirukų ir iliustracijų studija Užupyje.
Produktas / paslauga	Rankų darbo atvirukai, mini dirbtuvės turistams.
Tikslinė auditorija	Turistai, jaunimas, meno mėgėjai.
Pajamų šaltiniai	Produktų pardavimas, edukacijos, individualūs užsakymai.
Reklamos būdai	Instagram, gatvės vitrinos, bendradarbiavimas su kavinėmis.
Kodėl ši idėja tiktų Užupiui?	Rajonas garsėja kūrybine atmosfera ir menininkų bendruomene.

3. KŪRYBINIO VERSLO PLANO ŠABLONAS

Grupėse sukurkite savo kūrybinio verslo idėją, kuri galėtų veikti Užupyje.

Verslo pavadinimas	
Kokia tai veikla?	
Kokį produktą ar paslaugą siūlysite?	
Kas būtų jūsų klientai?	
Kuo ši idėja būtų išskirtinė?	
Kaip reklamuotumėte savo veiklą?	
Kokios galėtų būti pagrindinės išlaidos?	
Kaip uždirbtumėte pajamas?	
Kodėl ši idėja tiktų Užupiui?	

REFLEKSIJA

Ką naujo sužinojau apie kūrybinius verslus?

Kokia kūrybinė erdvė pasirodė įdomiausia ir kodėl?

Kas buvo sunkiausia kuriant savo verslo modelį?

Kokių savybių reikia kūrybinio verslo kūrėjui?
