Reklamos kūrimas pasirinktai parduotuvei. Vertinimo kriterijai.

Aiškumas ir pristatymas (1-10):

 Nepatenkinamas lygis (1 - 3): Neaiškus, sunkiai suprantamas pristatymas.

 Patenkinamas lygis (4 - 6): Pakankamas aiškumas, reikia tobulinti pristatymą.

 Pagrindinis lygis (7 - 8): Vidutiniškas aiškumas.

 Aukštesnysis lygis (9 -10): Labai aiškus pristatymas, lengvai suprantamas.

Kūrybiškumas ir originalumas (1-10):

Nepatenkinamas lygis (1 - 3): Nepakankamai kūrybiškas, pasikartojantys elementai.

Patenkinamas lygis (4 - 6): Pakankamas kūrybiškumas.

Pagrindinis lygis (7 - 8): Vidutiniškas kūrybiškumas.

Aukštesnysis lygis (9 -10): Labai kūrybiškas, unikalus pristatymas.

Tikslinė auditorija (1-10):

Nepatenkinamas lygis (1 - 3): Nepakankamai nukreiptas į tikslinę auditoriją.

Patenkinamas lygis (4 - 6): Pakankamai nukreiptas į tikslinę auditoriją, trūksta išsamumo.

Pagrindinis lygis (7 - 8): Vidutiniškai nukreiptas į tikslinę auditoriją.

Aukštesnysis lygis (9 -10): Puikiai nukreiptas į tikslinę auditoriją.

Vizualinė trukmė (1-10):

Nepatenkinamas lygis (1 - 3): Pernelyg trumpas.

Patenkinamas lygis (4 - 6): Pakankama trukmė.

Pagrindinis lygis (7 - 8): Vidutiniška trukmė.

Aukštesnysis lygis (9 -10): Optimali trukmė, tinkama dėmesio išlaikymui.

Pasakojimas (1-10):

Nepatenkinamas lygis (1 - 3): Nenuoseklus pasakojimas, sunku sekti istoriją.

Patenkinamas lygis (4 - 6): Pakankamai nusakytas pasakojimas.

Pagrindinis lygis (7 - 8): Vidutiniškai nusakytas pasakojimas.

Aukštesnysis lygis (9 -10): Labai sklandus pasakojimas, lengva sekti istoriją.

Techninė kokybė (1-10):

Nepatenkinamas lygis (1 - 3): Techniniai trūkumai (bloga garso ar vaizdo kokybė ir kt.).

Patenkinamas lygis (4 - 6): Pakankama techninė kokybė, yra trūkumų.

Pagrindinis lygis (7 - 8): Vidutiniška techninė kokybė, su keletu nedidelių trūkumų.

Aukštesnysis lygis (9 -10): Aukšta techninė kokybė.

Galutinis įvertimas: vedamas surinktų taškų vidurkis.

Surinktų taškų vidurkis gali būti apskaičiuotas sumuojant visus surinktus taškus ir padalinant iš visų kriterijų skaičiaus.